

## 2020. 11월 반사회 홍보자료

연번	제 목	담당부서	페이지
1	2030 부산월드엑스포 유치 응원 릴레이 캠페인	2030 엑스포추진단	
2	신문 소득공제 제도 실시	공보담당관	
3	코로나 우울 심리지원 전화 홍보	건강정책과	
4	마스크 착용 의무화 제도 실시 안내	시민방역추진단	
5	외화보험 가입 시 이것만은 기억하세요!	금융감독원	
6	디지털 역량교육 가까운 디지털배움터를 찾아보세요	정보화담당관	
7	공동주택 투명페트병 별도 배출 의무시행	자원순환과	

# 1

## 2030부산월드엑스포 유치 응원 릴레이 캠페인

◇ 2030부산월드엑스포 유치에 대한 시민의 열망과 의지를 표현한 응원 릴레이 캠페인 추진 홍보

### ■ 추진개요

- 참여기간 : 2020. 10. 7. ~ 2020. 12. 31.
- 참여자격 : 미래세대(초·중·고·대학생) 등
- 참여방법 : 2030부산월드엑스포 유치 응원 메시지를 영상으로 촬영 후 영상파일을 e-mail로 제출(성명 및 연락처 반드시 기재)  
※ e-mail : 2030busanexpo@naver.com
- 응원내용 : 2030부산월드엑스포 유치를 기원하고 열망을 담은 응원 메시지로서 3분 내외의 영상물(형식 제한 없음)  
※ 개인(1인), 친구, 가족 등 단체 응원 메시지 촬영도 가능
- 선정자 상품 : 응원 영상 파일을 제출한 참여자 중에서 선정(월 10명), 3만원 상당 상품권(매월 선정 후 발송)
- 영상활용 : 선정된 영상 파일은 페이스북 등 엑스포 유치 SNS를 통해 게시

### ■ 유의사항

- 선정된 응원 메시지 영상은 향후 엑스포 유치를 위해 홍보자료로 활용
- 필요 시 영상파일을 수정 또는 변형 사용 가능

### ■ 협조사항

- 2030부산월드엑스포 유치 응원 릴레이 캠페인 홍보 및 참여 안내 : 홈페이지, 구·군 소식지, 각종 단체 회의자료로 활용 등



## 2030부산월드엑스포 유치 응원 릴레이 캠페인 참여 안내

“2030부산월드엑스포 유치를 위한  
응원 메시지를 보내주세요!”



- **참여기간** 2020. 10. 7. ~ 2020. 12. 31.
- **참여대상** 미래세대(초·중·고 대학생) 등
- **참여방법** 2030부산월드엑스포 유치 응원 메시지를 영상으로 촬영 후 영상파일을 e-mail로 제출(성명 및 연락처 반드시 기재)  
※ e-mail : 2030busanexpo@naver.com
- **응원내용** 2030부산월드엑스포 유치를 기원하고 열망을 담은 응원 메시지로서 3분 내외의 영상물(형식 제한 없음)  
※ 개인(1인), 친구, 가족 등 단체 응원 메시지 촬영도 가능  
(단, 미래세대 참여 필수)
- **선정자 상품** 응원 영상 파일을 제출한 참여자 중에서 선정(월 10명 정도), 3만원 상당 상품권(매월 선정 후 발송)
- **영상활용** 선정된 영상 파일은 페이스북 등 엑스포 유치 SNS를 통해 게시
- **유의사항** 선정된 응원 메시지 영상은 향후 엑스포 유치를 위해 홍보 자료로 활용될 수 있으며 필요시 수정 또는 변형 사용 가능
- **기타문의** 2030엑스포추진단(☎051-888-6455)



응원 메시지는 친구, 가족들과 함께 재미있게 만들어 주세요.  
개성 넘치는 응원 영상을 기다립니다!



## 2 신문 소득공제 제도 실시

◇ 2021년 1월 1일부터 신용카드 및 현금 등으로 지급한 신문 구독료에 대한 소득공제 제도가 신설됨에 따른 안내 홍보임

### ■ 제도 개요

- 근거법령 : 조세특례제한법 제126조의2 ('19.12.31.개정)
- 주요내용 : 기존 운영되던 문화비소득공제에 신문구독료로 사용한 금액에 대해서도 '21.1.1.부터 신규 추가 시행
  - 총 급여 7,000만 원 이하 근로소득자 중 신용카드, 현금영수증 등 사용액이 총 급여의 25%가 넘는 사람에게 적용
  - 현재 신용카드 등 사용금액의 소득공제한도는 300만 원이고 신용카드 사용액의 공제율은 15%이지만, 도서·공연·박물관·미술관·신문(신설) 사용분은 추가로 100만 원의 소득 공제 한도가 인정되고 공제율은 30%로 적용

구 분	적용시기	공제율	근거법률	적용대상
신문구독료 소득공제	2021년 1월 1일 사용분부터	30%	조세특례제한법 제126조의2 제3호 가목	「신문 등의 진흥에 관한 법률」 제2조제1호에 따른 신문(종이 신문 대상을 구독하기 위하여 사용한 금액

- 홍보사항 : '제도 변경사항' 및 '소득공제 대상사업자 여부 조회 서비스' (<http://www.culture.go.kr/deduction>) 홍보

### ■ 협조 사항

- 구·군 홈페이지 및 소식지(구보, 반상회보) 게재 등 홍보
- 각종 유관 단체회의 시 홍보



### 3 「코로나 우울 심리지원 전화(1577-0199)」 홍보

- ◇ 코로나19 장기화로 인해 우울감을 호소하는 시민이 증가하고 있어 심리지원을 위한 24시간 정신건강 상담 가능 전화번호 홍보 필요

(홍보 포스터)

**#코로나19\_극복**  
**#힘내라\_부산**

정신건강상담전화 24시간  
**1577-0199**

부산광역시 및 구·군 정신건강복지센터에서  
부산시민 누구나 코로나19 심리상담을  
무료로 받을 수 있습니다!

<b>코로나19 정신건강 수칙!!!</b>	<b>믿을만한 정보에 집중하기</b> 잘못된 정보는 스트레스를 가중시키고 올바른 판단을 방해해요	<b>정신건강전문가 도움받기</b> 힘든 감정은 누구나 경험할 수 있는 정상적인 반응이에요	<b>힘든 감정 털어놓기</b> 가족, 친구, 동료와 소통하여 힘든 감정을 나누어보세요
<b>자신의 몸과 마음 돌보기</b> 충분한 수면, 운동, 건강한 식사 등으로 정신건강을 지켜요	<b>어린이와 청소년에게 관심 기울이기</b> 어린이가 수준에 맞추어 감염병에 대해 설명해주세요	<b>격리된 환자 및 가족의 불안감·스트레스 도와주기</b> 당사자 및 가까운 사람과 솔직한 감정을 나누어보세요	<b>의료인과 방역요원 응원하기</b> 감염병 최전선에서 스트레스 받는 분들에게 응원을 보내주세요

부산광역시

출처: 국가트라우마센터

자료제공 : 복지건강국 건강정책과 ☎ 051-888-3344

## 4 마스크 착용 의무화 제도 실시 안내

◇ 계도기간을 거쳐 2020년 11월 13일부터 「마스크 착용 의무화」  
(과태료 부과) 제도가 시행됨에 따른 안내 홍보

### 제도 개요

- 근거법령 : 감염병예방법 제49조(감염병의 예방조치)
- 기 간 : 2020. 11. 13.(금)~ 계속
  - ※ 2020.10.13.(화) ~ 2020.11.12.(목) : 계도기간
- 위반행위 : 마스크를 착용하지 않거나, 입과 코를 완전히 가리지 않은 행위
- 과 태 료 : 10만원 이하(마스크 미착용 당사자), 300만원 이하(시설·관리 운영자)

### 거리두기 단계별 마스크 착용 의무화 적용대상

구분	1단계	1.5단계	2단계	2.5단계	3단계
	생활방역	지역 유행 단계		전국 유행 단계	
의무화 (위반 시 과태료 부과)	중점·일반관리시설*, 대중교통, 의료기관·약국, 요양시설, 주야간보호시설, 콜센터, 유통물류센터, 집회·시위장, 실내 스포츠 경기장, 지자체에 신고·협업된 500인 이상 모임행사	1단계 + 실외 스포츠 경기장 등 추가	실내 전체 + 실외 위험도 높은 활동	실내 전체, 2m 거리 유지가 어려운 실외	

\* 중점관리시설(9종) ▲유흥시설 5종(클럽·룸살롱 등 유흥주점, 단란주점, 감성주점, 콜라텍, 헌팅포차)

▲노래연습장 ▲실내 스탠딩공연장 ▲방문판매 등 직접판매홍보관 ▲식당·카페

\* 일반관리시설(14종) ▲PC방 ▲결혼식장 ▲장례식장 ▲학원 ▲직업훈련기관 ▲공연장 ▲영화관

▲놀이공원·워터파크 ▲오락실·멀티방 ▲목욕장업 ▲실내체육시설 ▲아·미용업

▲상점·마트·백화점 ▲독서실·스터디카페

\*\* 마스크 착용은 1단계에서도 실내 및 밀집된 실외에서는 항상 착용할 것을 권고

### 협조 사항

- 구·군 홈페이지 및 소식지(구보, 반상회보) 게재 등 홍보
- 각종 유관 단체회의 시 홍보

## 참 고

## 마스크 착용 의무화 관련 생활 캠페인 포스터


**부산광역시**  
 BUSAN METROPOLITAN CITY

# “최강 마스크 히어로, 출동!”

부산의 미래를 만들어갈 작은 영웅, 마스크로 진정한 영웅이 되다!  
 마스크를 쓰고 코로나-19를 이겨내는 시민 여러분이  
 부산의 영웅입니다.

고마워요!  
 우리의 마스크 영웅

 **Mask Hero**

| 정하연 어린이

 부산시민공원

### 마스크 착용 의무화 시행!

- 11월 13일부터 위반시 개인 10만원, 관리운영자 300만원 이하 과태료 부과
- 과태료 부과 장소
  - ✓ 중점관리/일반관리시설    ✓ 대중교통    ✓ 의료기관/약국    ✓ 요양시설/주·야간보호시설    ✓ 집회/시위장
  - ✓ 지자체에 신고·협의된 500인 이상 모임/행사    ✓ 실내스포츠 경기장    ✓ 고위험 사업장(콜센터, 유통물류센터)

### 올바른 마스크 사용법



입만 가리는 착용    하에 걸이는 착용    잘못 तरी는 착용    코만 가리는 착용    입과 코를 가리고 동시에 앞도착 착용

• 자세한 사항은 부산시 홈페이지(busan.go.kr)에서 확인하세요.



- ◇ 외화보험\* 가입시 피해예방을 위한 소비자 핵심 유의사항을 안내  
 — 금감원 소비자경보(‘주의’) 발령

\* 보험료 납입과 보험금 지급이 모두 외국통화로 이루어지는 상품으로 현재 달러·위안화 보험 판매중

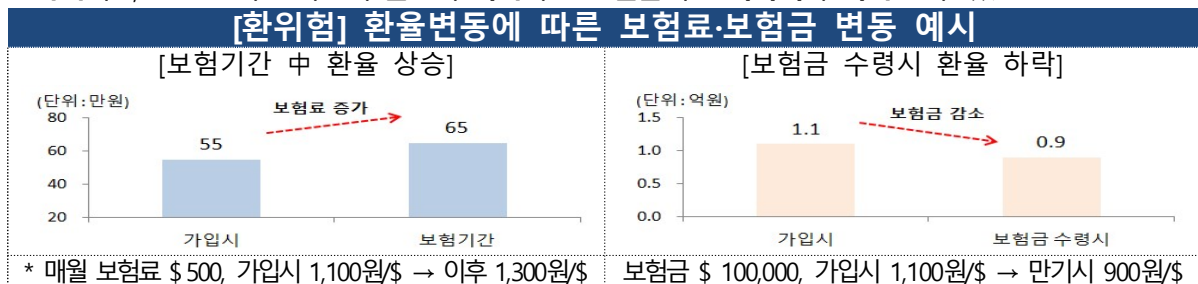
## 배경

- 최근 저금리 장기화·환율변동 기대감으로 인한 소비자의 고수익상품 투자심리와 보험사의 신규수익원 창출 유인이 맞물려 외화보험 판매가 증가
- ⇒ 외화보험 상품 판매시 환율·금리 변동위험에 대한 설명을 소홀히 하는 등 불완전판매 우려\*가 있어 피해 예방을 위한 핵심 유의사항을 안내
- \* 보험설계사 인터넷 블로그 등에서 외화보험을 한차익 실현할 수 있는 재테크 수단으로 안내

## 외화보험 가입시 소비자 핵심 유의사항 4가지

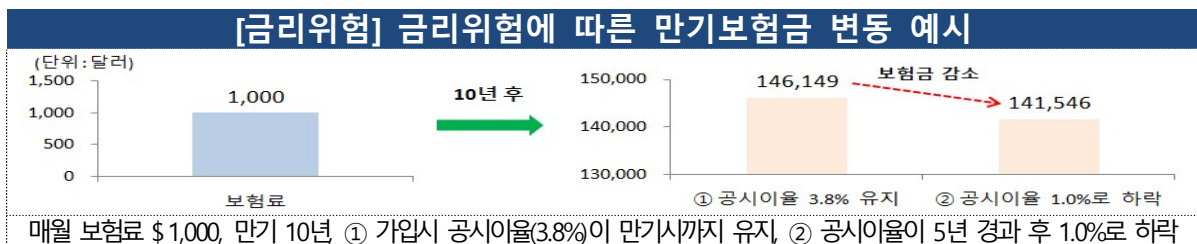
- 외화보험은 기본적으로 환테크 상품이 아닙니다.
- 환율변동에 따라 납입보험료와 수령보험금이 변동될 수 있습니다.

\* 보험료납입과 보험금지급이 모두 외화로 이루어지므로, 보험기간 중 환율이 상승하면 보험료 부담이 확대되고, 보험금 수령시점에 환율이 하락하면 보험금의 원화가치가 하락할 수 있음



- 해외 금리수준에 따라 만기보험금 등이 변동될 수 있습니다.

\* 외화보험 중 금리연동형 상품은 투자대상 해외채권의 수익률을 반영하여 주기적으로 적립이율이 변동되어 만기보험금의 규모가 달라질 수 있음



- 고령고객은 자신에게 적합한 금융상품인지 명확하게 판단해야 합니다.

\* 고령고객(65세 이상)은 '지정인 알림 서비스' 등을 활용하여 지정인 등과 다시 한번 판단할 필요

## 협조사항

- 구·군 홈페이지 팝업창, 소식지(구보, 반상회보) 게재 등 홍보



## ① 인터넷 블로그상 외화보험 상품 소개 현황

\* 달러보험을 환테크 상품으로 표현하거나, 환율변동에 따른 차익만을 상대적으로 강조

<p><b>달러 보험을 활용한 재테크</b></p> <p>보험료를 달러 / 원화로 납입할 수 있으며 보험금을 수령할 때에도 선택이 가능하다는 장점이 있습니다.</p> <p><u>과거엔 10년마다 달러가 급상승하였다는 점 알고 계신가요?</u></p> <p>1997년 IMF한국 외화 위기 최고 환율 1달러=1964.80원</p> <p>2008년 미국발 금융 위기 최고 환율 1달러=1500원</p> <p>2020년 코로나19 최고 환율 1달러=1280원</p>	<p><b>두번째, 달러보험</b></p> <p>중장기적인 운용으로 안정적인 대응이 가능하며 <b>로우리스크 마들리턴이라는</b> <b>안전한 환차익을</b> <b>거둘 수 있습니다!</b></p> <p>거기에 더해 상품자체의 이자까지 더하여 <b>달러보험 이자 + 환차익의</b> <b>이중수익이 가능합니다!</b></p>
---	---

## ② 지정인 알림 서비스 제도

- ☐ **(개요)** 고령고객(65세 이상)이 금융상품\* 가입시 본인에게 적합한 금융상품인지 판단할 수 있도록 지정인에게 가입사실을 안내하는 제도('19.10 도입)  
\* 종신보험, 변액보험 등에 적용되며, 월보험료 5만원 이하인 소액보험은 제외
- ☐ **(절차)** ①서비스 대상여부 확인 → ②서비스 이용의사 확인 → ③지정인 지명 → ④지정인 동의 → ⑤지정인에게 가입사실에 대한 안내 메시지 전송
- ☐ **(제공정보)** 고령고객이 가입한 상품명, 금융회사, 가입시점 등  
\* 고령고객이 가입한 상품과 관련한 상세내용은 판매 담당자와 통화하여 확인 가능

- ◇ 코로나19로 인한 디지털 전환이 빠르게 확산되는 과정에서 디지털 격차에서 오는 사회, 경제적 불균형을 방지하기 위해
- ◇ 주민센터, 평생교육관 등 생활SOC를 활용한 '디지털배움터' 109개소 운영으로 수준별 맞춤형 디지털 종합 역량교육 제공

## ■ 교육개요

- 기 간 : 2020년 9월 1일 ~ 2021년 1월 31일
- 대 상 : 디지털 배움(정보화 교육)을 원하는 시민 누구나
- 장 소 : 집 근처 생활SOC를 활용한 디지털배움터 109개소
- 내 용 : 수준별 맞춤형 무료 디지털 종합 역량교육
  - ※ 교육생 5명 이상 모아 강좌개설 신청 시 새벽,저녁,주말 등 시간과 공간제약 없이 교육가능
- 교육문의/신청 : ☎ 1800-0096, 부산시 홈페이지 “디지털배움터” 검색

## ■ 주요 교육내용

교육과정	목적	강좌 시간	내용
디지털 기초	■ 디지털 기본 사용법 및 기기 활용능력 향상	8~10	문자·SNS, 스마트기기 기초 활용 인터넷, 비대면 원격교육솔루션 등
디지털 생활	■ 교통·금융·쇼핑 등 일상생활에 자주 사용되거나 경제·사회 활동에 도움을 줄 수 있는 디지털 기술을 학습하는 과정	10~12	모바일 금융, 키오스크 활용, 대중교통 앱, 전자정부 공공서비스 등
디지털 중급	■ 경제·사회 활동과 직접 연계되거나 일정 수준의 결과물을 만들어 다른 사람에게 전달하는 등 자기주도의 디지털 학습이 가능한 수준이 될 수 있도록 하는 과정	14~18	SW기초 코딩, AI 코딩과 알고리즘 이해, 스마트 오피스, 포토샵, 자격증 과정, 온라인 상거래 등
특 별 교 육	■ 디지털 기술과 서비스에 대한 교육생의 흥미와 관심을 이끌어내기 위한 세미나·프로그램	자유 편성	1인 미디어 활동, 3D프린팅, 드론, AI 소양·체험 교육, 데이터전처리, AI 면접 등

※ 코로나19 상황에 따라 대면 교육이 어려울 경우, 비대면 실시간 양방향 교육으로 진행

## ■ 협조사항

- 구·군 홈페이지 및 소식지(구보, 반상회보) 게재 등 홍보
- 각종 유관 단체회의 시 홍보

# 디지털배움터 교육생을 모집합니다

부산광역시에서 시민 누구나, 접근처에서 **무료**로 교육받을 수 있는  
디지털 역량교육에 참여할 교육생을 모집합니다.

※ 모집 및 교육기간: ~ 2021년 1월 31일



## 교육 목적

- 시민 누구나 접근처 디지털배움터에서 편하게 디지털 역량교육을 받고 일상 속 디지털 불편 사항을 해소하여 시민 디지털 활용 역량 향상 도모

## 교육 신청



- 사이트를 통한 온라인 접수  
(홈페이지: [www.디지털배움터.kr](http://www.디지털배움터.kr))

신청/문의: 1800-0096

## 교육 혜택

- 교육 대상: 부산광역시 시민이라면 누구나!
- 교육 신청자/수료자: 추첨을 통해 매월 소정의 기념품 증정

## 교육 과정

교육분야	교육 내용
디지털 기초	스마트 기기, 스마트폰, 태블릿, AI스피커 등 비대면 화상출력, SNS 활용 등
디지털 생활	교통, 금융, 공공서비스(복지서비스, 정부24등)와 같은 일상 생활에서 자주 이용하는 디지털 서비스 학습
디지털 중급	디지털 기술을 활용하여 일정 수준의 결과물을 만들고 타인에게 공유하는 등 자기주도적 디지털 학습이 가능하도록 하는 심화 과정
디지털 특별	관심 분야별 특화 학습 및 개별화 학습으로 디지털 전문가를 양성하는 과정

코로나19 상황에 따라 대면 교육이 어려울 경우,  
비대면 온라인 양방향 교육으로 진행됩니다.



과학기술정보통신부

NIA 한국정보화진흥원



부산광역시  
BUSAN METROPOLITAN CITY

## 7 12월25일부터 공동주택 투명페트병 별도배출 의무 시행

◇올해 2월부터 시범으로 진행하고 있는 투명페트병 별도배출이 12월 25일부터 전국 공동주택을 대상으로 전면 시행됨에 따라 투명페트병 분리배출 방법 및 참여를 홍보·안내하여 시민 혼선 예방

### ■ 사업개요

- 근거 : 「재활용가능자원의 분리수거 등에 관한 지침」 (개정 '20.8.24, 시행 '20.12.25)
  - 의무시행 : 공동주택 '20.12.25, 단독주택 '21.12.25
- 목적 : 페트병 재활용률 향상과 고품질의 재활용원료 확보로 수입 최소화
- 우리시는 2020. 2. 1.부터 공동주택, 단독주택 대상으로 시범사업 실시 중  
☞ 기존대로 실시하되, 올바른 분리배출 방법 적극 홍보

### ■ 주요내용

- 음료·생수 투명페트병을 유색페트병 및 플라스틱류와 구분하여 별도 배출
  - 투명페트병만 구분하여 별도 배출
- 주거형태별 배출방식을 고려하여 맞춤형 분리배출 시행
  - (공동주택) 투명페트병 별도 수거함을 비치하여 배출하여야 하고, 유색페트병은 별도 수거함이 없다면 플라스틱류로 배출
  - (단독주택) 투명 페트병만 구분하여 투명·반투명 봉투에 담아 품목별 배출요일에 배출

### ■ 협조사항

- 구·군 홈페이지 팝업창, 소식지(구보, 반상회보) 게재 등 홍보
- 각종 유관단체 회의 시 홍보





### ① 왜 분리해서 버려야 할까요?



국내 재활용품은  
유사품목 혼합배출로  
고품질 재활용품 생산이 제한적



부족한 고품질  
재활용 원료 확보를 위해  
연 2.2만톤의 페테트 수입



투명 페트병 분리로  
재활용량 2.9만 톤에서 10만톤으로  
국내 재활용원료 확보

### ② 어떻게 변경되었을까요?



\*유색 페트병은 별도분리하여 배출해 주세요

### ③ 투명 페트병! 이렇게 배출해 주세요



내용물은  
싸~악  
비우기!



뚜껑, 라벨은  
책  
제거하기



찌그러트리기



환경부



한국환경자원  
유통지원센터



부산광역시