

# 1. 운 용 총 칙

회계연도 : 2024년  
예산차수 : 본예산  
회계구분 : 옥외광고발전기금

## ① 기금설치 개요

- (1) 설치근거 : 옥외광고물등의 관리와 옥외광고산업진흥에 관한 법률 제6조의 2  
(2) 설치목적 : 광고물 정비를 통한 아름답고 쾌적한 생활환경 조성  
(3) 설치년도 : 2008년

## ② 기금운용의 기본방향

- (1) 기금사업의 목표 : 간판정비사업 활성화 및 불법광고물 정비활동 강화  
(2) 2024년도 기금사업 개요 : 옥외광고물전수조사 및 DB구축사업  
위험 방치간판 정비  
불법광고물 부착방지시트 설치 및 정비 사업  
불법유동광고물 수거보상제 및 자동경고발신시스템 운영

## ③ 기금조성 및 운용

### (1) 기금조성 현황

○ 연도말 기금 조성액

(단위 : 천원)

2023년도 말 조성액 ㉑	2024년도 조성계획			2024년도 말 조성액㉒ = ㉑ + ㉓	비 고
	수입 ㉔	지출 ㉕	증감 ㉖ = ㉔ - ㉕		
607,554	208,000	241,350	△33,350	574,204	

○ 기금 총 조성규모

(단위 : 천원)

2024년도 말 조성액 ㉑	융자금 미회수채권 ㉒	지역개발채권 미상환잔액 ㉓	총 조성규모 ㉑=㉒+㉓-㉔
574,204	0	0	574,204

### (2) 재원조성 : · 구 출연금(수수료, 과태료, 이행강제금)

- 옥외광고물 표시허가 · 신고 및 옥외광고업 등록에 따른 수수료
- 유동광고물 설치 위반, 옥외광고업 등록(변경) 및 교육 미이행에 따른 과태료
- 고정광고물 설치 위반에 따른 이행강제금
- 옥외광고사업 수익금 중 구로 배분되는 수익금
- 그 밖의 수입금(국·시보조금, 일반회계 등으로부터의 전입금)

### (3) 지원기준 : 부산광역시 해운대구 옥외광고발전기금 조례

### (4) 지원대상 : 광고물 등 안전관리사항, 옥외광고물 시범거리 조성사업 등

옥외광고산업진흥, 광고물등의 정비.개선, 광고사업자 교육 및 지원

## 2. 자금운용계획

회계연도 : 2024년  
예산차수 : 본예산  
회계구분 : 옥외광고발전기금

### ① 자금수지총괄

(단위:천원)

수 입 계 획				지 출 계 획			
항 목	수입액	전년도수입액	증 감	항 목	지출액	전년도지출액	증 감
합 계	815,554	498,843	316,711	합 계	815,554	498,843	316,711
전 입 금	200,000	300,000	△100,000	비용자성사업비	241,350	187,300	54,050
보 조 금	0	0	0	용자성사업비	0	0	0
차 입 금	0	0	0	인 력 운 영 비	0	0	0
용 자 금 회 수 ( 이 자 포 함 )	0	0	0	기 본 경 비	0	0	0
예탁금원금회수	0	0	0	예 탁 금	0	0	0
예 치 금 회 수	607,554	193,843	413,711	예 치 금	574,204	311,543	262,661
예 수 금	0	0	0	차입금원리금상환	0	0	0
이 자 수 입	8,000	5,000	3,000	예수금원리금상환	0	0	0
기 타 수 입	0	0	0	기 타 지 출	0	0	0

회계연도 : 2024년  
예산차수 : 본예산  
회계구분 : 옥외광고발전기금

② 수입계획

(단위:천원)

장 · 관 · 항 · 목		수입액	전년도 수입액	증 감	산 출 내 역
200 세외수입		8,000	5,000	3,000	
	210 경상적세외수입	8,000	5,000	3,000	
	216 이자수입	8,000	5,000	3,000	
	216-01 공공예금이자수입	8,000	5,000	3,000	
					○공공예금 이자수입 8,000,000원 = 8,000
700 보전수입등및내부거래		807,554	493,843	313,711	
	710 보전수입등	607,554	193,843	413,711	
	714 예치금회수	607,554	193,843	413,711	
	714-01 예치금회수	607,554	193,843	413,711	
					○예치금 회수 607,554,000원 = 607,554
720 내부거래		200,000	300,000	△100,000	
	721 전입금	200,000	300,000	△100,000	
	721-03 기타회계전입금	200,000	300,000	△100,000	
					○일반회계 전입금 200,000,000원 = 200,000
수 입 합 계		815,554	498,843	316,711	

회계연도 : 2024년  
예산차수 : 본예산  
회계구분 : 옥외광고발전기금

③ 지출계획

(단위:천원)

조직 · 부문 · 정책 · 단위 · 세부사업 · 편성목				지출액	전년도 지출액	비교증감
창조도시과				815,554	498,843	316,711
도로				574,204	311,543	262,661
재무활동(창조도시과)				574,204	311,543	262,661
보전지출(옥외광고발전기금)				574,204	311,543	262,661
보전지출				574,204	311,543	262,661
602 예치금				574,204	311,543	262,661
01 일반예치금				574,204	311,543	262,661
○예치금				574,204,000원 = 574,204		
지역및도시				241,350	187,300	54,050
광고물관리				241,350	187,300	54,050
옥외광고물 관리(옥외광고발전기금)				241,350	187,300	54,050
도로광고판 유지관리				15,000	15,000	0
401 시설비및부대비				15,000	15,000	0
01 시설비				15,000	15,000	0
○현수막 게시대 등 보수				15,000,000원 = 15,000		
불법광고물 정비				226,350	172,300	54,050
201 일반운영비				75,850	19,300	56,550
01 사무관리비				72,250	15,700	56,550
○옥외광고물전수조사 및 DB구축사업				50,000,000원 = 50,000		
○위험 방치간판 정비				500,000원*20개소 = 10,000		
○불법광고물 철거장비 임차 및 처리비				3,000,000원 = 3,000		
○광고물관련 인쇄물제작 등				3,000,000원 = 3,000		
○정비작업용품 구입				3,000,000원 = 3,000		
○피복류 및 안전용품 구입				3,250		
－기간제근로자 피복류 등				150,000원*8명 = 1,200		
－중대재해예방 안전용품 등				50,000원*41명 = 2,050		
02 공공운영비				3,600	3,600	0
○불법전단지 '자동경고발신시스템' 운영				3,600		
－통신비				300,000원*12월 = 3,600		

(단위:천원)

조직 · 부문 · 정책 · 단위 · 세부사업 · 편성목					지출액	전년도 지출액	비교증감
				301 일반보전금	50,000	58,000	△8,000
				14 기타보상금	50,000	58,000	△8,000
				○불법유동광고물 수거 보상금	50,000		
				－불법명함형전단지수거보상 5원*4,000,000매 =	20,000		
				－불법현수막등수거보상 3,000원*10,000장 =	30,000		
				307 민간이전	10,500	15,000	△4,500
				05 민간위탁금	10,500	15,000	△4,500
				○수거광고물 폐기 처리	10,500		
				－폐현수막 등 처리 300,000원*35톤 =	10,500		
				401 시설비및부대비	90,000	80,000	10,000
				01 시설비	90,000	80,000	10,000
				○불법광고물 부착 방지시트 설치			
				100,000원*900개소 =	90,000		
				지 출 합 계	815,554	498,843	316,711

### 3. 연도별 기금조성 및 집행현황

회계연도 : 2024년  
 예산차수 : 본예산  
 회계구분 : 옥외광고발전기금

(단위:천원)

연 도 별	조 성 액							
	계②	전입금	보조금	차입금	융자금회수 (이자포함)	예수금	이자수입	기타수입
2018년 까지	2,216,245	2,030,000	0	0	0	0	42,155	144,090
2019년도	976,542	650,000	320,000	0	0	0	6,542	0
2020년도	405,611	400,000	0	0	0	0	5,611	0
2021년도	529,847	200,000	0	0	0	0	4,857	324,990
2022년도	330,548	300,000	24,682	0	0	0	5,866	0
2023년도	320,000	300,000	0	0	0	0	10,000	10,000
2024년도	208,000	200,000	0	0	0	0	8,000	0
계	4,986,793	4,080,000	344,682	0	0	0	83,031	479,080

### 3. 연도별 기금조성 및 집행현황

회계연도 : 2024년  
예산차수 : 본예산  
회계구분 : 옥외광고발전기금

(단위:천원)

연 도 별	집 행 액							잔액 ㉠-㉡
	계㉠	비용자성 사업비	융자성사 업비	인력운영비 및 기본경비	차입금원 리금상환	예수금원 리금상환	기타지출	
2018년 까지	1,943,146	1,698,666	0	244,480	0	0	0	273,099
2019년도	937,620	851,955	0	85,665	0	0	0	38,922
2020년도	378,688	265,879	0	112,809	0	0	0	26,923
2021년도	155,508	154,630	0	0	0	0	878	374,339
2022년도	471,349	471,349	0	0	0	0	0	△140,801
2023년도	284,928	257,256	0	0	0	0	27,672	35,072
2024년도	241,350	241,350	0	0	0	0	0	△33,350
계	4,412,589	3,941,085	0	442,954	0	0	28,550	574,204

## 4. 예치금 및 예탁금 명세

회계연도 : 2024년  
 예산차수 : 본예산  
 회계구분 : 옥외광고발전기금

(단위:천원)

구분	예치(탁)처	예치 및 예탁액				비고
		2022년도말현재액	2023년도말현재액㉓	2024년도말현재액㉔	증감(㉔-㉓)	
합계		572,482	607,554	574,204	△33,350	
예치금	소계	572,482	607,554	574,204	△33,350	
	부산은행	572,482	607,554	574,204	△33,350	